



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

UTEM del Estado de Chile

SEAMOS PERSONAS
AUTÉNTICAS

ATRÉVETE A CREAR **UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE**



ACREDITADA



ESTATAL



ADSCRITA A GRATUIDAD

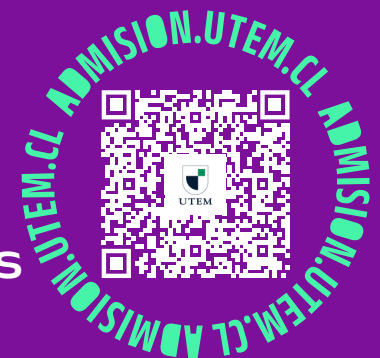


SUSTENTABLE



DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

FACULTAD DE HUMANIDADES Y TECNOLOGÍAS
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**ACREDITADA
NIVEL AVANZADO**

• Gestión Institucional • Docencia de Pregrado
• Vinculación con el Medio
Hasta septiembre de 2025



CONSORCIO DE UNIVERSIDADES
DEL ESTADO DE CHILE



CONSEJO DE RECTORAS Y RECTORES
DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS

admision.UTEM.cl



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

UTEM del Estado de Chile

DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

Título Profesional: Diseñadora en Comunicación Visual / Diseñador en Comunicación Visual

Grado Académico: Licenciada en Artes, Ciencias y Tecnologías de la Comunicación Visual / Licenciado en Artes, Ciencias y Tecnologías de la Comunicación Visual

Duración: 10 Semestres

Horario: Diurno

Código DEMRE: 21024

Empleabilidad:

Al 1er año 60,6%

Al 2do año 69,9%

Fuente: Servicio de Información de Educación Superior - Mineduc

Títulos Intermedios:

Técnica de Nivel Superior Productor Gráfico
(al aprobar el IV semestre, más práctica el V semestre)

Anexo al título, el estudiante puede optar a uno de los siguientes diplomas:

Diploma en Análisis de Sistemas de Diseño Visual
Diploma en Multimedia

Perfil de Egreso

Como profesional UTEM contarás con los conocimientos para diseñar estrategias creativas, de medios, de experiencias, productos y mensajes multisensoriales, en los ámbitos de la información, la comercialización, la educación y la entretención, resolviendo soportes únicos y sistémicos, desplegando lenguajes y tecnologías gráficas, audiovisuales, tridimensionales, analógicas, digitales, de reproducción y distribución. Desarrollarás un trabajo de diseño inclusivo, transdisciplinario, con actitud de emprendimiento e innovación, con un compromiso con la sustentabilidad ambiental y el desarrollo de personas. Con preparación para el servicio público y el privado, con capacidad de aprendizaje autónomo, de comunicación efectiva y afectiva.

Campo Ocupacional

Te desenvolverás en entidades estatales y privadas, oficinas de comunicación, diseño y publicidad, imprentas, editoriales y medios de comunicación, productoras audiovisuales y estudios de fotografía.

I AÑO

I SEMESTRE

- Desarrollo Humano y Comunicación
- Historia del Arte Universal
- Taller de Diseño en Comunicación Visual I
- Dibujo I
- Proyectiva I
- Forma, Color y Espacio I
- Habilidades de Razonamiento Lógico

II SEMESTRE

- Historia del Arte Contemporáneo
- Taller de Diseño en Comunicación Visual II
- Fotografía I
- Dibujo II
- Proyectiva II
- Forma, Color y Espacio II
- Habilidades de Trabajo Académico

II AÑO

III SEMESTRE

- Teoría de la Comunicación
- Historia del Diseño
- Taller de Diseño en Comunicación Visual III
- Fotografía II
- Expresión Gráfica I
- Tipografía I
- Gramática I

IV SEMESTRE

- Semiología
- Taller de Diseño en Comunicación Visual IV
- Sistemas de Producción
- Expresión Gráfica II
- Tipografía II
- Grafimática II
- Taller de Ciencia y Tecnología

III AÑO

V SEMESTRE

- Percepción
- Teoría del Relato
- Historia de los Medios Audiovisuales
- Taller de Diseño en Comunicación Visual V
- Expresión Animada I
- Expresión Audiovisual I
- Sonido
- Práctica Técnica (Sólo cuando es conducente al título de técnico)

VI SEMESTRE

- Psicología del Aprendizaje
- Metodología de Investigación
- Teorías y Métodos en Diseño
- Taller de Diseño en Comunicación Visual VI
- Expresión Animada II
- Expresión Audiovisual II
- Taller de Innovación y Emprendimiento

IV AÑO

VII SEMESTRE

- Ergonomía Cognitiva y Sensorial
- Taller de Investigación I
- Estética
- Taller de Diseño en Comunicación Visual VII
- Expresión Multimedial
- Sistemas de Interfaz Gráfica para Redes I
- Inglés I

VIII SEMESTRE

- Gestión de Negocios y Emprendimiento
- Taller de Investigación II
- Antropología Cultural y Diseño
- Taller de Diseño en Comunicación Visual VIII
- Sistemas de Interfaz Gráfica para Redes II
- Inglés II
- Taller de Principios de Sustentabilidad

V AÑO

IX SEMESTRE

- Marketing Estratégico
- Comunicación Estratégica
- Taller de Título I
- Seminario de Expresión
- Electivo Área Historia y Teoría

X SEMESTRE

- Electivo Área de Expresión y Tecnología
- Taller de Título II
- Práctica Profesional



Dirección

Campus Área Central
Dieciocho N° 390 · Santiago

Informaciones

E-mail: postulantes@utem.cl