



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

UTEM *del Estado de Chile*



ACREDITADA



ESTATAL



ADSCRITA A GRATUIDAD



SUSTENTABLE



DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

FACULTAD DE HUMANIDADES Y
TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



 **UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO**
Gestión Institucional • Docencia de
Pregrado • Vinculación con el Medio
Hasta septiembre 2025



CONSORCIO DE UNIVERSIDADES
DEL ESTADO DE CHILE



CONSEJO DE RECTORAS Y RECTORES
DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS

admision.utm.cl

Título Profesional: Diseñadora en Comunicación Visual / Diseñador en Comunicación Visual
Grado Académico: Licenciada en Artes, Ciencias y Tecnologías de la Comunicación Visual / Licenciado en Artes, Ciencias y Tecnologías de la Comunicación Visual
Duración: 10 Semestres
Horario: Diurno
Código DEMRE: 21024

Empleabilidad:

Al 1er año 61,6%
 Al 2do año 64,1%
 (Fuente: Servicio de Información de Educación Superior | Mineduc)

CARRERA CERTIFICADA POR 6 AÑOS

Desde: 26 de marzo 2021
 Hasta: 26 de marzo 2027
 Agencia Acreditadora AcreditAcción

Títulos Intermedios:

Al aprobar el IV semestre, incluyendo la Práctica Técnica Profesional del V Semestre:
 Técnica de Nivel Superior Productor Gráfico / Técnico de Nivel Superior Productor Gráfico

Anexo al título, el estudiante puede optar a uno de los siguientes diplomas:

- Diploma en Análisis de Sistemas de Diseño Visual
- Diploma en Multimedia

Perfil de Egreso

La persona titulada de la carrera de Diseño en Comunicación Visual ejerce profesionalmente consciente de su contexto local y global, creativo y activo en la configuración del medio ambiente comunicacional.

Su conocimiento de origen artístico, cultural, científico humanista, tecnológico, metodológico y de la realidad profesional afin, le permite el desarrollo de investigación, elaboración de diagnósticos, formulación, planificación, creación, materialización, evaluación, gestión y administración, en proyectos y asesorías en Diseño en Comunicación.

Diseña estrategias creativas, de medios, de experiencias, productos y mensajes multisensoriales, en los ámbitos de la información, la comercialización, la educación y la entretención, resolviendo soportes únicos y sistémicos, desplegando lenguajes y tecnologías gráficas, audiovisuales, tridimensionales, analógicas, digitales, de reproducción y distribución.

Desarrolla un trabajo de diseño inclusivo, transdisciplinario, con actitud de emprendimiento e innovación, comprometido con la sustentabilidad ambiental y el desarrollo humano. Está preparado para el servicio público y de libre empresa, con capacidad de aprendizaje autónomo, de comunicación efectiva y afectiva.

Campo Ocupacional

Podrás desarrollarte profesionalmente en entidades estatales y privadas; oficinas de comunicación, diseño y publicidad; imprentas, editoriales y medios de comunicación; productoras audiovisuales y estudios de fotografía. Podrás elaborar proyectos y asesorías de diseño, produciendo afiches, folletos, papelerías, revistas, libros, periódicos, paneles, multimedios, páginas web, animaciones, entre otros.

I AÑO

I SEMESTRE

- Desarrollo Humano y Comunicación
- Historia del Arte Universal
- Taller de Diseño en Comunicación Visual I
- Dibujo I
- Proyectiva I
- Forma, Color y Espacio I
- Habilidades de Razonamiento Lógico

II SEMESTRE

- Historia del Arte Contemporáneo
- Taller de Diseño en Comunicación Visual II
- Fotografía I
- Dibujo II
- Proyectiva II
- Forma, Color y Espacio II
- Habilidades de Trabajo Académico

IV AÑO

VII SEMESTRE

- Ergonomía Cognitiva y Sensorial
- Taller de Investigación I
- Estética
- Taller de Diseño en Comunicación Visual VII
- Expresión Multimedial
- Sistemas de Interfaz Gráfica para Redes I
- Inglés I

VIII SEMESTRE

- Gestión de Negocios y Emprendimiento
- Taller de Investigación II
- Antropología Cultural y Diseño
- Taller de Diseño en Comunicación Visual VIII
- Sistemas de Interfaz Gráfica para Redes II
- Inglés II
- Taller de Principios de Sustentabilidad

II AÑO

III SEMESTRE

- Teoría de la Comunicación
- Historia del Diseño
- Taller de Diseño en Comunicación Visual III
- Fotografía II
- Expresión Gráfica I
- Tipografía I
- Grafimática I

IV SEMESTRE

- Semiología
- Taller de Diseño en Comunicación Visual IV
- Sistemas de Producción
- Expresión Gráfica II
- Tipografía II
- Grafimática II
- Taller de Ciencia y Tecnología

V AÑO

IX SEMESTRE

- Marketing Estratégico
- Comunicación Estratégica
- Taller de Título I
- Seminario de Expresión
- Electivo Área Historia y Teoría

X SEMESTRE

- Electivo Área de Expresión y Tecnología
- Taller de Título II
- Práctica Profesional

III AÑO

V SEMESTRE

- Percepción
- Teoría del Relato
- Historia de los Medios Audiovisuales
- Taller de Diseño en Comunicación Visual V
- Expresión Animada I
- Expresión Audiovisual I
- Sonido
- Práctica Técnica (Sólo cuando es conducente al título de técnico)

VI SEMESTRE

- Psicología del Aprendizaje
- Metodología de Investigación
- Teorías y Métodos en Diseño
- Taller de Diseño en Comunicación Visual VI
- Expresión Animada II
- Expresión Audiovisual II
- Taller de Innovación y Emprendimiento

Dirección
 Campus Área Central
 Dieciocho N° 390 · Santiago

Informaciones
 E-mail: postulantes@utem.cl

